

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Noor (2012:33-34) menjelaskan bahwa penelitian kualitatif adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang menggambarkan suatu gejala, peristiwa, kejadian dengan berpusat pada masalah yang terjadi saat penelitian berlangsung. Selanjutnya Hardiansyah (2012:76) menerangkan bahwa pendekatan studi kasus adalah suatu model penelitian kualitatif yang terperinci tentang individu atau suatu unit sosial tertentu selama kurun waktu tertentu.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di HD'R Comic Café Malang yang beralamatkan di Jl. Bunga Coklat 11 Kavling 1-5 Malang. Penelitian dilaksanakan antara bulan Januari 2020 – Pebruari 2020. Alasan pemilihan lokasi penelitian ini lebih dikarenakan HD'R Comic Café Malang sebagai kantor pusat perusahaan melakukan penerapan biaya-biaya kualitas untuk menjaga mutu produk dan jasa layanan konsumen. Hal ini dilakukan baik untuk kepentingan kualitas produk dan jasa HD'R Comic Café yang berada di kota Malang maupun HD'R Comic Café yang berada di kota lain yang merupakan cabang dari HD'R Comic Café Malang.

3.3 Jenis Data dan Sumber Data

3.3.1 Jenis Data

Jenis data yang dipergunakan dalam penelitian ini terdiri dari data kualitatif dan data kuantitatif.

1. Data Kualitatif

Sugiyono (2015:23) menjelaskan bahwa data kualitatif adalah data yang berbentuk kalimat, kata atau gambar. Atas dasar pengertian tersebut maka data yang digunakan dalam penelitian ini adalah gambaran umum perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas-tugas, visi dan misi perusahaan, bidang usaha produk dan jasa, dan sebagainya.

2. Data Kuantitatif

Sugiyono (2015:23) menjelaskan bahwa data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka, atau data kuantitatif yang diangkakan (*scoring*). Atas dasar pengertian tersebut maka data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan biaya kualitas dan laporan keuangan HD'R Comic Café Tahun 2016, Tahun 2017, dan Tahun 2018.

3.3.2 Sumber Data

Sumber data merupakan subjek darimana data dapat diperoleh, dalam hal sumber data dalam penelitian ini bersumber dari data sekunder. Arikunto (2015:22) memberikan pengertian data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya atau data yang diperoleh melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data-data tersebut meliputi laporan biaya kualitas dan laporan keuangan HD'R Comic Café Malang

Periode Tahun 2016, Tahun 2017, dan Tahun 2018 serta data penunjang lainnya seperti gambaran umum perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas-tugas, visi dan misi perusahaan, bidang usaha produk dan jasa, dan sebagainya.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan bentuk kegiatan konkrit yang akan dilaksanakan untuk memperoleh data yang mencerminkan cara-cara yang bersifat teknis pengumpulan data di lapangan. Pemilihan teknik pengumpulan data secara tepat memungkinkan perolehan data yang objektif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian dapat disampaikan sebagaimana penjelasan berikut ini.

1. Wawancara

Nasution (2012:113) menjelaskan bahwa teknik wawancara atau interview adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab pada bagian akuntansi HD'R Comic Café Malang. Teknik wawancara dalam penelitian ini dilakukan untuk memperoleh data biaya kualitas HD'R Comic Café Malang Tahun 2016, Tahun 2017, dan Tahun 2018.

2. Dokumentasi

Arikunto (2015:20) menjelaskan bahwa metode dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel-variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, agenda atau lain sebagainya. Teknik dokumentasi digunakan sebagai sumber data pendukung. Di samping itu data dokumentasi diperlukan untuk melengkapi data yang

diperoleh melalui wawancara dengan bagian akuntansi. Teknik dokumentasi dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mengopi dan mencatat data laporan biaya kualitas dan laporan keuangan HD'R Comic Café Malang Tahun 2016, Tahun 2017, dan Tahun 2018 serta data penunjang lainnya seperti gambaran umum perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas-tugas, visi dan misi perusahaan, bidang usaha produk dan jasa, dan sebagainya.

3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Variabel dalam penelitian ini meliputi biaya kualitas dan profitabilitas perusahaan. Operasional variabel dan pengukuran terhadap variabel dalam penelitian ini meliputi:

1. Biaya Kualitas

Biaya kualitas merupakan biaya-biaya yang berkaitan dengan pencegahan, pengidentifikasian, perbaikan dan pembetulan produk berkualitas rendah sebagai akibat rendahnya kualitas di HD'R Comic Café Malang. Pengukuran biaya kualitas dilakukan berdasarkan catatan-catatan biaya kualitas itu sendiri, meliputi:

- a. Biaya Pencegahan, yaitu biaya yang digunakan untuk mencegah kualitas yang buruk pada produk yang dihasilkan.
- b. Biaya Penilaian, yaitu biaya yang terjadi untuk menentukan apakah produk telah sesuai dengan persyaratan atau kebutuhan konsumen.

- c. Biaya Kegagalan Internal, yaitu biaya yang terjadi karena ada ketidaksesuaian dengan persyaratan dan terdeteksi sebelum produk diterima konsumen (pelanggan).
- d. Biaya Kegagalan Eksternal, yaitu biaya yang terjadi karena produk gagal memenuhi persyaratan-persyaratan, yang baru diketahui setelah produk tersebut dikirimkan diterima konsumen.

2. Profitabilitas

Profitabilitas merupakan hubungan antara pendapatan dan biaya yang dihasilkan dengan menggunakan aset perusahaan, baik lancar maupun tetap, dalam aktivitas produksi di HD'R Comic Café Malang. Pengukuran profitabilitas dilakukan dengan menggunakan rasio profitabilitas sebagai berikut:

- a. *Gross Profit Margin (GPM)*, merupakan perbandingan penjualan bersih dikurangi harga pokok penjualan (HPP) dengan tingkat penjualan. *Gross Profit Margin (GPM)* dihitung dengan formula sebagai berikut:

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{Laba kotor}}{\text{Penjualan bersih}} \times 100\%$$

- b. *Net Profit Margin (NPM)*, merupakan perbandingan jumlah hasil penjualan bersih yang diperoleh selama masa tertentu dengan laba sesudah pajak. Rasio *Net Profit Margin (NPM)* dipergunakan untuk menilai profitabilitas sekaligus kemampuan manajemen perusahaan dalam menekan biaya operasional. *Net Profit Margin* dihitung menggunakan formula sebagai berikut:

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba sesudah pajak}}{\text{Penjualan bersih}} \times 100\%$$

- c. *Return on Investment (ROI)*, membandingkan laba setelah pajak dengan total aktiva. *Return on Investment (ROI)* dihitung menggunakan formula sebagai berikut:

$$\text{Return on Investment} = \frac{\text{Laba sesudah pajak}}{\text{Total aktiva}} \times 100\%$$

- d. *Return on Equity (ROE)* atau sering disebut juga Rentabilitas Modal Sendiri dimaksudkan untuk mengukur seberapa banyak keuntungan yang menjadi hak pemilik modal sendiri. *Return on Equity (ROE)* dihitung menggunakan formula sebagai berikut:

$$\text{Return on Equity} = \frac{\text{Laba sesudah pajak}}{\text{Total modal sendiri}} \times 100\%$$

3.6 Teknik Analisis Data

Moleong (2012:216-217) menjelaskan bahwa analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensistesisikannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.

Analisa data merupakan proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini berupa metode analisa deskriptif. Tahapan dalam melakukan analisis data adalah sebagai berikut:

- a. Mengidentifikasi dan mengklasifikasikan penerapan biaya kualitas HD'R Comic Café Malang tiga tahun terakhir, yakni Tahun 2016, Tahun 2017, dan Tahun 2018. Identifikasi dan klasifikasi dilakukan berdasarkan 4 (empat) kategori biaya lualitas, yakni: Biaya Pencegahan (*Prevention Cost*), Biaya Penilaian (*Appraisal Cost*), Biaya Kegagalan Internal (*Internal Failure Cost*), dan Biaya Kegagalan Eksternal (*Eksternal Failure Cost*).
- b. Melakukan penghitungan profitabilitas perusahaan tiga tahun terakhir, yakni Tahun 2016, Tahun 2017, dan Tahun 2018 berdasarkan rasio *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return on Investment (ROI)*, dan *Return on Equity (ROE)*.
- c. Melakukan analisis hubungan antara biaya kualitas dengan profitabilitas perusahaan tiga tahun terakhir, yakni Tahun 2016, Tahun 2017, dan Tahun 2018 yang diukur berdasarkan rasio *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return on Investment (ROI)*, dan *Return on Equity (ROE)*

Analisis data dilakukan dengan bantuan program *Microsoft Office Excel* 2016 untuk kemudian disajikan dalam bentuk tabel, grafik, prosentase (%) dan dipaparkan secara tekstual. Atas dasar tahapan-tahapan analisis data tersebut selanjutnya akan ditarik kesimpulan penelitian.